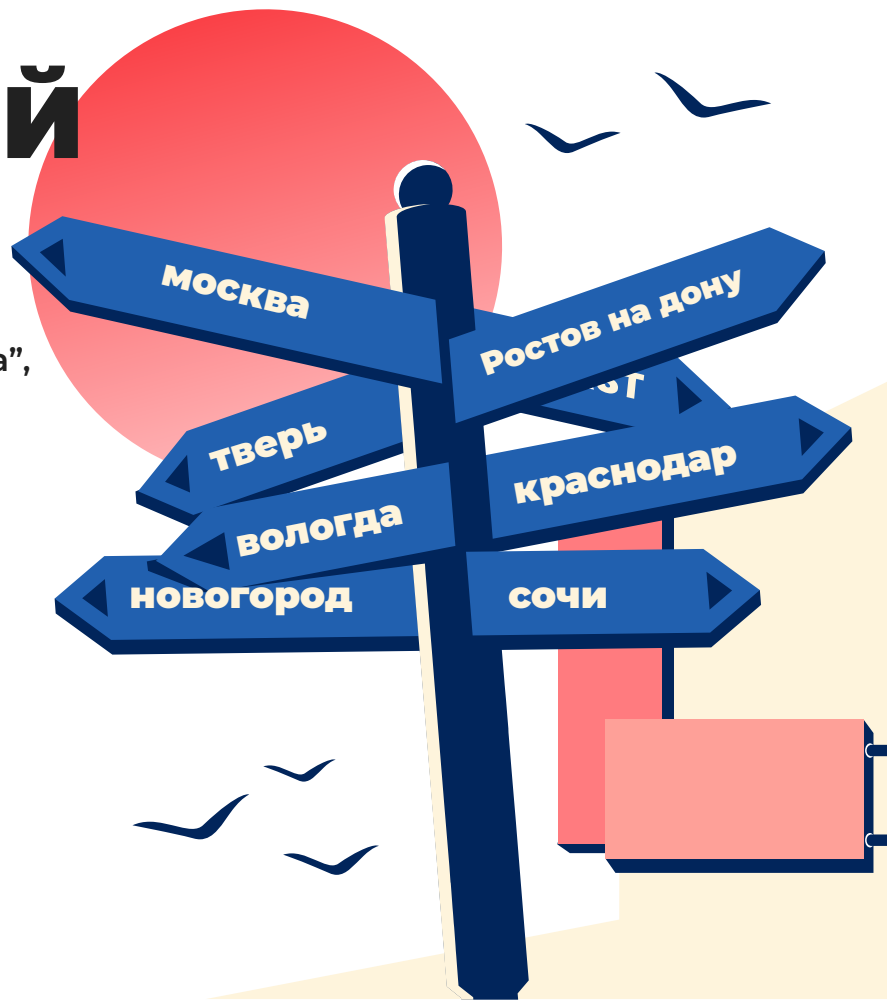


ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПАС

Медиапроект “Первого туристического телеканала”,
Альянса туристических агентств (АТА) и
Общенационального Союза Индустрии
Гостеприимства (ОСИГ).



Карта путешествий по России



ЦЕЛЬ

Создание “туристической карты России” с помощью популяризации внутреннего туризма и привлечения путешественников к разнообразным направлениям отдыха. “Туристическая карта” поможет путешественникам познакомиться с различными регионами и выбрать для себя наиболее интересные места.



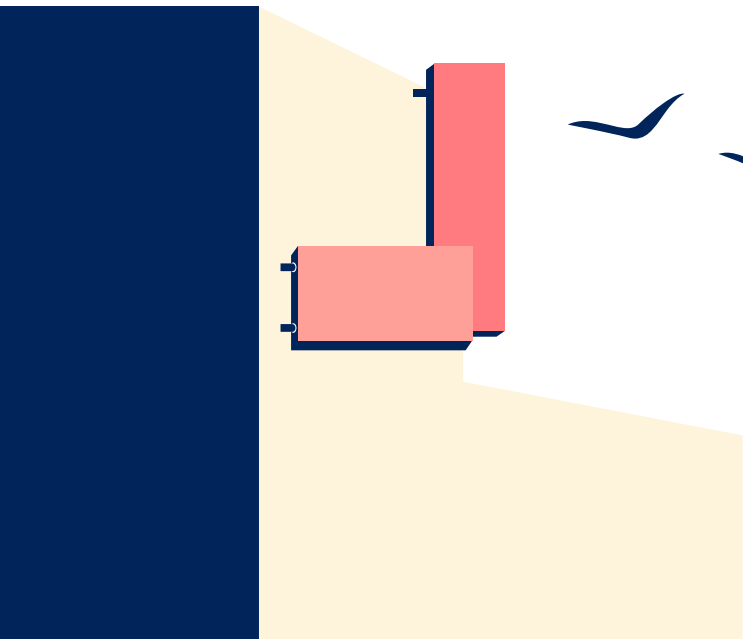


МЕДИА

В рамках проекта каждый регион-участник получает возможность рассказать о себе и тем самым привлечь внимание потенциальных гостей.

Для решения этой задачи предлагаем создание медиапродуктов в трех разных видеоформатах:

1. Визитка.
2. Блогерский обзор.
3. Ток-шоу в формате круглого стола.





Визитка

Визитная карточка или полноценный имиджевый фильм с информацией о достопримечательностях и особенностях региона. Такой медиапродукт позволит зрителям получить подробное представление о регионе и привлечет внимание к уникальным местам.

Блогерской обзор

Рассказ о регионе в исполнении travel-блогеров. Авторы посетят интересные места, протестируют на себе различные активности, а также проведут интервью с участниками процессов (местными жителями, представителями бизнеса и гостеприимства). Зритель увидит места глазами независимых проверенных экспертов, сможет сформировать свою собственную оценку и вдохновиться визитом.



ТОК-ШОУ в формате круглого стола

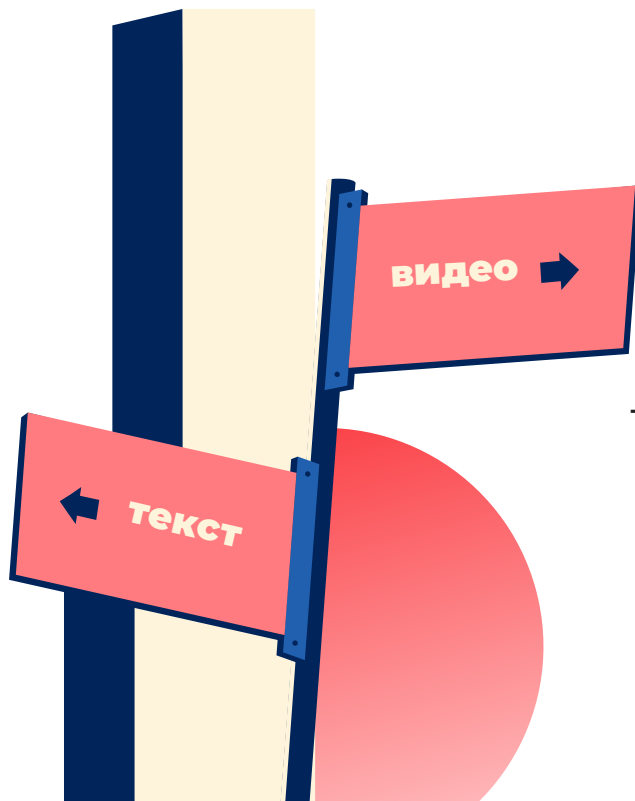
Это площадка для трансляции идей и обмена мнениями представителей региона, игроков рынка, экспертов туристической отрасли и лидеров мнений. Участники смогут в динамичном формате поделиться планами о развитии региона и услышать мнение экспертов.



Используем все медиаплощадки

Сайт

Размещение обзорных статей на сайте “Первого туристического телеканала”, написанных профессиональными авторами. Материалы выйдут в разделе “Путешествия по России”.



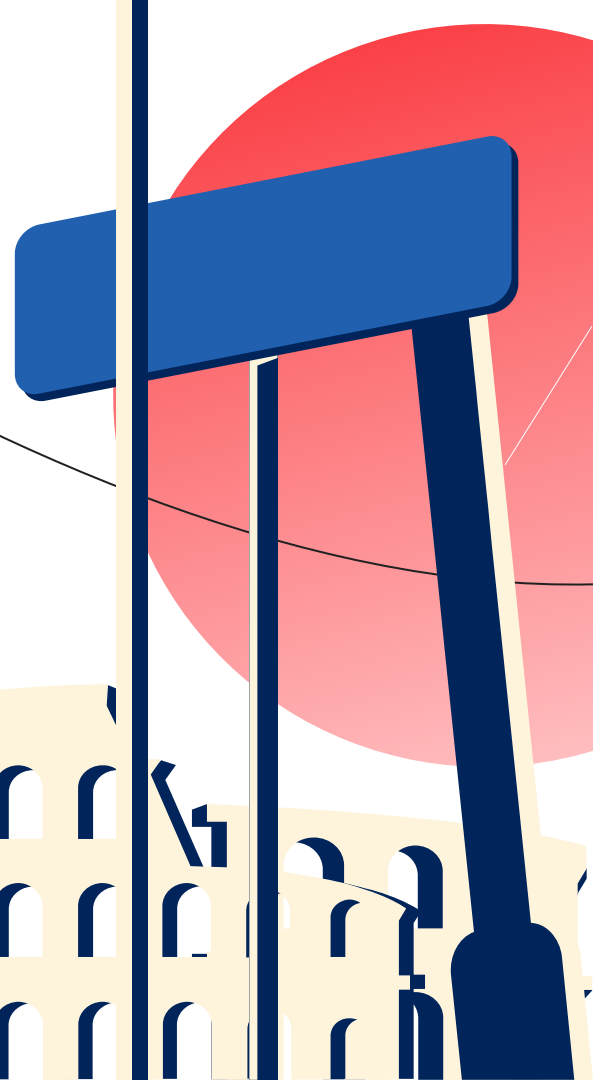
Соцсети

Весь контент будет размещаться в социальных сетях “Первого туристического телеканала” и на ресурсах топовых блогеров (авторов обзоров), чтобы придать материалам максимальный охват.



Выгода для регионов от участия в проекте:

- 1. Привлечение внимания потенциальных туристов.** Участие в проекте дает рассказать о себе и представить свои возможности перед широкой аудиторией. Это позволит привлечь новых гостей и увеличить поток внутреннего туризма.
- 2. Улучшение имиджа региона.** Создание визитных карточек в видеоформате позволит презентовать регион с наиболее привлекательной стороны, показать его особенности и красоты. Это повысит привлекательность и открытость для туристов.
- 3. Увеличение туристического потока.** Проект предусматривает посещение интересных мест региона топовыми travel-блогерами. Это позволит привлечь внимание их подписчиков. В результате регион получит лояльную аудиторию любителей путешествий.
- 4. Повышение вовлеченности региональных властей.** Участие региональных властей в ток-шоу и круглых столах по обсуждению туристической привлекательности региона позволит им лучше понять аудиторию и ее запросы, что поможет в разработке и реализации туристской политики.





ИТОГ:

В рамках проекта будут созданы видео- и текстовые материалы, которые будут размещены на телеканале, сайте телеканала, страницах топовых блогеров и в социальных сетях. Это дает регионам возможность получить дополнительную рекламу и привлечь больше внимания со стороны потенциальных гостей.

Проект предусматривает участие топовых travel-блогеров и профессиональных тележурналистов, которые посетят интересные места региона, попробуют активности и пообщаются с местными жителями. Это дает возможность регионам заявить о себе через материалы профессионалов и привлечь больше внимания к своим достопримечательностям.

Экономическая целесообразность

01 Бизнес

Увеличение количества посетителей в туристических местах также повысит популярность региона и привлечет дополнительные инвестиции.

02 Инфраструктура

Развитие инфраструктуры. Участие в проекте обеспечивает возможность привлечения финансирования для развития туристической инфраструктуры региона.

03 Спрос

Распространить информацию о регионе среди широкой аудитории и “достучаться” до целевой аудитории. Это поможет стимулировать туристический спрос.

04 Доходы

Гости будут тратить деньги на размещение в отелях, покупку сувениров, посещение ресторанов, что внесет свой позитивный вклад в экономику региона.

05 Занятость

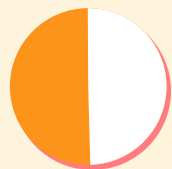
Увеличение турпотока также позволит создать дополнительные рабочие места в туристической индустрии (экскурсоводы, гиды, персонал в гостиницах и ресторанах и др).

06 В целом

Участие региона в данном проекте имеет большую экономическую ценность, так как способствует развитию туристического потенциала, повышению доходов и решению поставленных задач для отрасли.

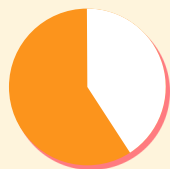
Охват аудитории

Пол



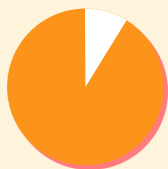
50%

Женщины



40%

Мужчины



10%

Дети

Источники

ТВ



20%

Сайт



30%

Соцсети



50%

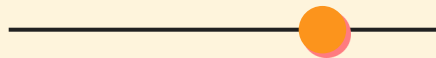
Возраст

18-35



55%

36-55

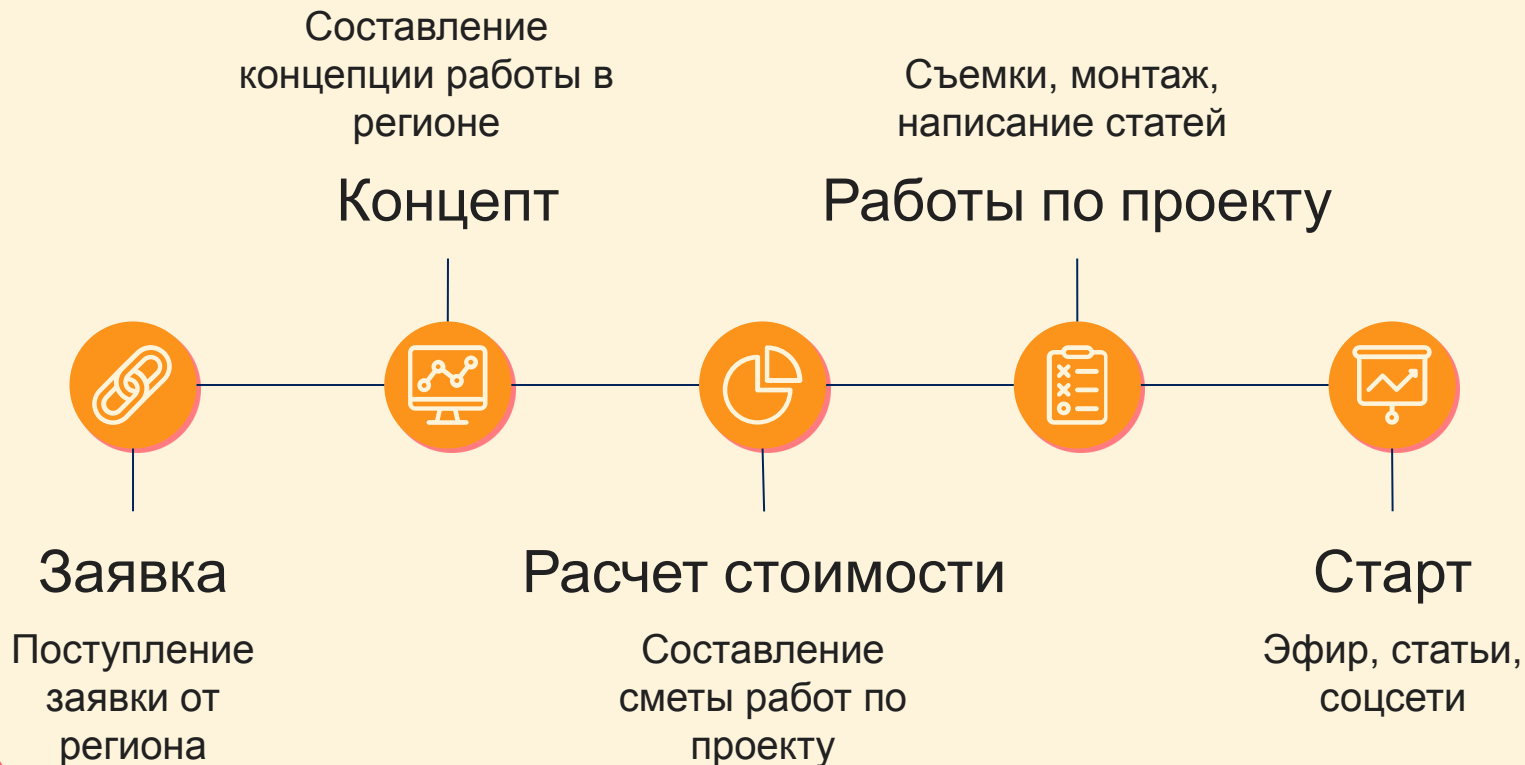


68%

< 1 000 000

Общий охват аудитории

План работы по проекту



Участие в проекте:
+7(499) 394-00-60
Дополнительная информация: